

# Arte postal: la primera Network

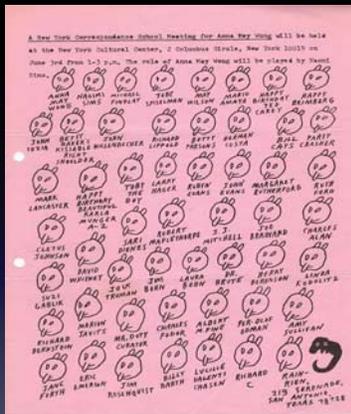
Dra. Isadora Escobedo



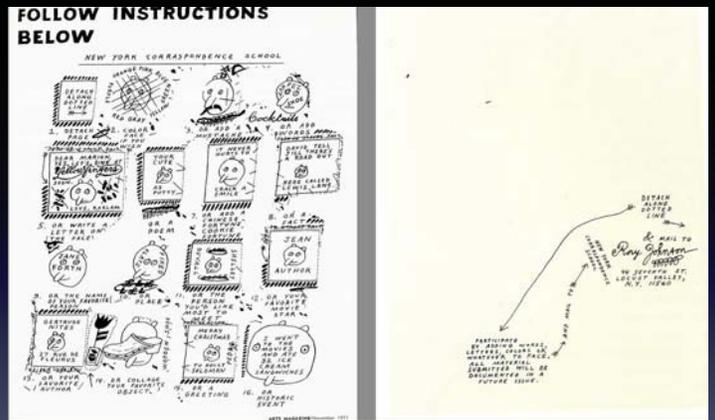
# Antecedentes

- Movimiento Fluxus
- 1962. Ray Johnson. New York Correspondence School of Art
- Futuristas, dadaistas, surrealistas, artistas pop, neodadaístas, neorrealistas, conceptualistas

# New York Correspondence School



# New York Correspondence School



# New York Correspondence School



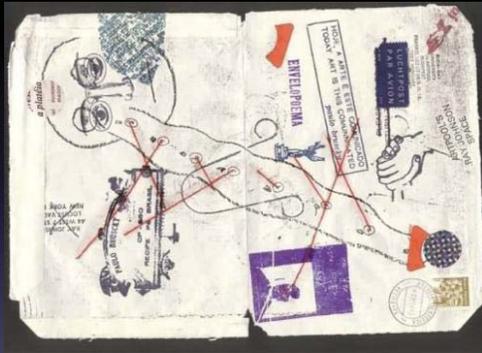
# New York Correspondence School



## Razones

según Guy Bleus (2001)

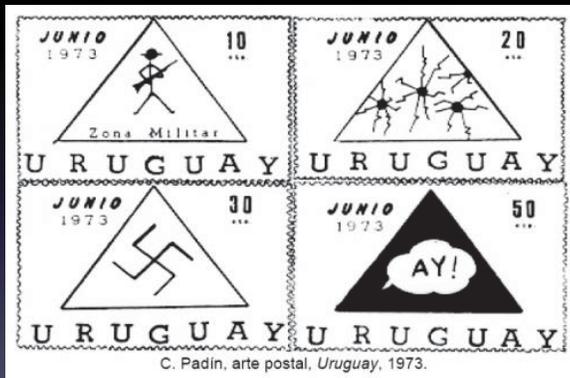
- Descontento con la política del arte / galerías
- Ampliar la función del creador
- Internacionalización
- Prescindir del curador
- Multiplicar la posibilidad de exponer
- Participar en una lógica artística antimerkantil
- Oponerse a los medios de comunicación
- Facilidad de producción, almacenamiento y consumo
- Democratización de la producción



P. Bruscky, arte postal. *Enveloepoema*, s.d. enviado a Ray Jhonson.

## Reglas de origen

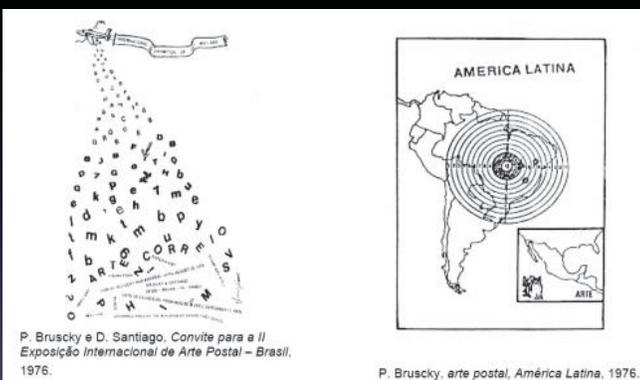
- No se comercializa
- No hay jurados de admisión
- No se devuelven
- Sin censura
- Libertad de medios y soportes
- No hay selección (curaduría)
- La participación es gratuita
- No hay premios
- Se admite el anonimato
- La base es el intercambio, las ideas y la amistad



C. Padin, arte postal, *Uruguay*, 1973.

## Do it yourself

- Década de los 60 – Inicio
- Década de los 70 – Polularización
- Década de los 80 – Institucionalización.
- Década de los 90 – Internacionalización



P. Bruscky e D. Santiago, *Convite para a II Exposição Internacional de Arte Postal – Brasil*, 1976.

P. Bruscky, arte postal, *América Latina*, 1976.



E. Dittborn, pintura aeropostal y sobre, *Taciturna*, 1998.

# Eras de la mirada

según Régis Debray

- Logosfera. No vale por su forma, sino por lo que representa. Ídolos
- Grafósfera. Arte. De la imprenta a la TV a color.
- Videosfera. Infografía. Del video a lo digital y virtual

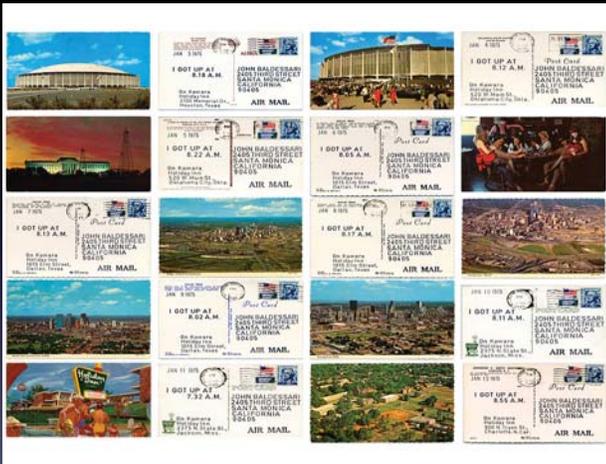
La imaginaria tiene por principio de fineses (o relación con el ser)	EN LOGOSFERA (después de la escritura) RÉGIMEN ÍDOLO Presentación (trascendente) La imagen es vidiente	EN GRAFOSFERA (después de la imprenta) RÉGIMEN ARTE Representación (esortiva) La imagen es vista	EN VIDEOSFERA (después de la audiovisión) RÉGIMEN VISUAL Simulación (numérica) La imagen es visionada
Modalidad de existencia	VIVA La imagen es un ser	FÍSICA La imagen es una cosa	VIRTUAL La imagen es una percepción
Referente crucial (principio de actualidad)	LO SOBRENATURAL (Dios)	LO REAL (la naturaleza)	LO SUCEDENTE (la máquina)
Fuente de luz	ESPIRITUAL (de dentro)	SOLAR (de afuera)	ELÉCTRICA (de dentro)
Meta y esfera de...	PROTECCIÓN (y salvación) La imagen capta	DELEITE (y prestigio) La imagen cautiva	INFORMACIÓN (y juego) La imagen es captada
Contexto histórico	De la MAGIA a lo RELIGIOSO (tiempo mítico)	De lo RELIGIOSO a lo HISTÓRICO (tiempo lineal)	De lo HISTÓRICO a lo TÉCNICO (tiempo puntual)
Objeto de culto	EL SANTO (yo es prototipo)	LO BELLO (yo es complejo)	LO NUEVO (yo es sorprendente)
Instancias de gobierno	1) CEBIAL - El Emperador 2) Eclesiástico + Monasterio y catedrales 3) Señorial - El Palacio	1) Manáquico + academia 1500 - 1750 2) Burgués + salón + crítica + galería 1948	Medio / Museo / Mercado (artes plásticas) Pulsividad (audiovisual)
Continente de origen y ciudad puente	ASIA SIZANCIO (entre Antigüedad y Cristiandad)	EUROPA-FLORENCIA (entre Cristiandad y Modernidad)	AMÉRICA-NEVA YORK (entre Moderno y Postmoderno)
Modo de acumulación	PÚBLICA - El Tesoro	PARTICULAR - la Colección	PRIVADO / PÚBLICO - la Reproducción
Objetivo de la mirada	ATRÁVÉS DE LA IMAGEN La visión transmite	MÁS QUE LA IMAGEN La visión contempla	SOLO LA IMAGEN El visusado controla
Relaciones mutuas	LA INTOLERANCIA (religiosa)	LA RIVALIDAD (personal)	LA COMPETENCIA (económica)

Basado en: Régis Debray, *Las tres edades de la mirada. En: Vida y muerte de la imagen en occidente*. Buenos Aires, Paidós, 1998.

# Influencia en artistas

- On Kawara
- Helmut Kandl
- Pedro G. Romero
- Eugenio Dittborn
- Paulo Bruscky

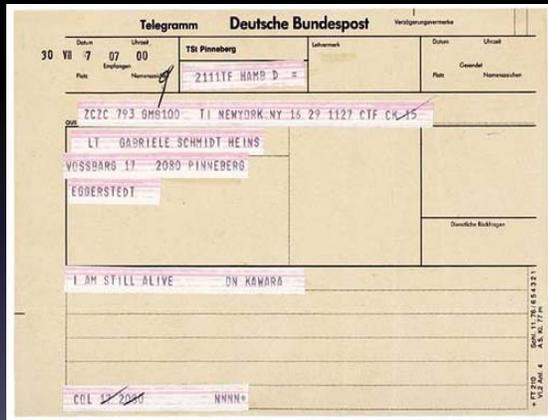
# On Kawara



# On Kawara



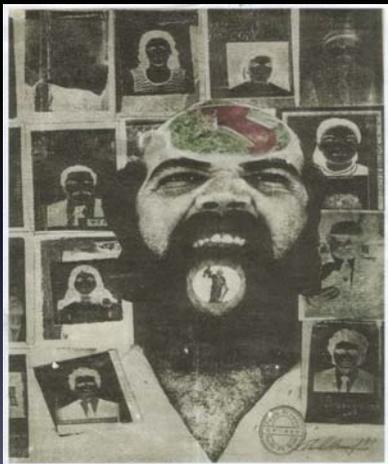
## On Kawara



## Paulo Bruscky. Brasil



## Paulo Bruscky. Brasil



P. Bruscky, arte postal, *Pirâmide*, 1978.

## Eugenio Dittman. Chile



## Eugenio Dittman. Chile



E. Dittborn, pintura aerpostal nº 158, XXVII *Historia del rostro* (detalle), 2004.



E. Dittborn, pintura aerpostal nº 158, XXVII *Historia del rostro*, 2004. Vista exposición no Museu Arte Contemporanea/Chile.

## Eugenio Dittman. Chile



## Pedro G. Romero. España



## Pedro G. Romero / Bruscky. España



## Latinoamérica

- Argentina. 1969. Liliana Porter / Luis Camnitzer
- Uruguay. Clemente Padin
- Chile. Guillermo Deisler
- Brasil. Pero Lyra. 1970 Manifiesto de arte postal

## Argentina. Rosa Gravino



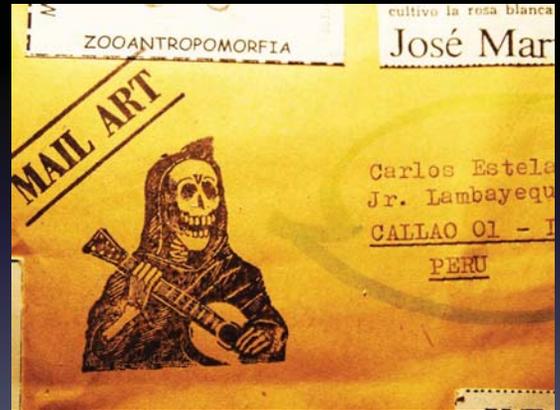
## Argentina. Carmen Bressa



## Exposición de arte postal. Artentina



## Arte correo. Perú



## Red de arte postal. Brasil 2012



## Primera década. 70

- 1974. Festival de Postal Creativa. Montevideo
- 1975. Última Exposición Internacional de Arte Postal. La Plata
- 1975. Primeira Internacional de Arte Postal. Sao Paulo / Primeira Exposicio Internacional de Arte Postal. Recife



## Mail art



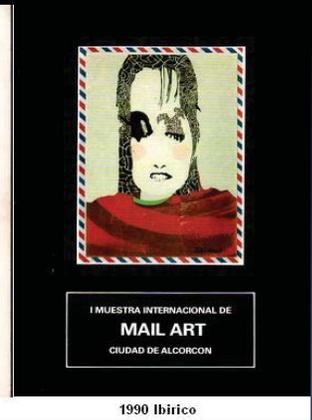
## Segunda década. 80

- Revitalización
- Dictaduras militares / represión
- Estrategias de denuncia / contracultura
- Compromiso político / preservar la libertad

## I muestra internacional de Mail art. España



1990 Cuenca



1990 Ibrico

## Eternal Network

1963. Robert Fillow. Fluxus

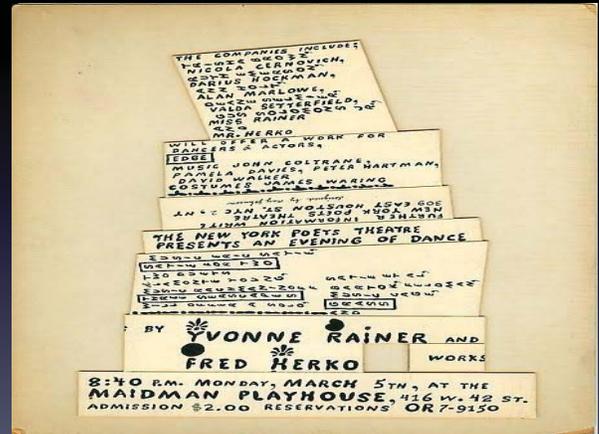
La eternal Network

El arte como producto de comunicación y trabajo- work  
La trama de relaciones unidas por la red - net

...“se define como un modelo utópico de la comunicación en expansión continua, utilizando todas las formas y medios expresivos” para la producción estética.

(Padin, 1995)

## Mail art



## La Network

- Cualquiera puede integrarse y salir en cualquier momento
- El flujo continuo es su movimiento vital
- Las direcciones de los participantes son la alimentación de la red
- Está formada por innumerables circuitos
- Enfatiza el arte como producto de comunicación

## Convocatoria. El delantal de la mujer sumisa



# La Network

- Networker – artista de la red
- Red internacional sin una central única
- Rizoma – No son unidades sino dimensiones cambiantes. No tiene principio ni fin, sino que se crece y se desborda

# Mail art



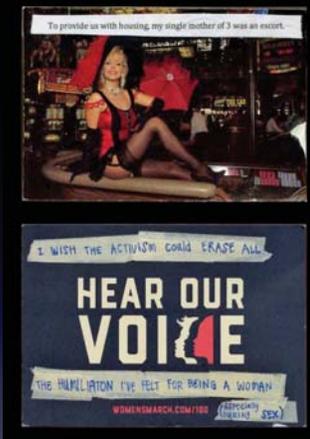
# El Rizoma. Según Gilles Deleuze

- Conexión y heterogeneidad
- Multiplicidad
- Ruptura significativa
- Cartografía y calcomanía

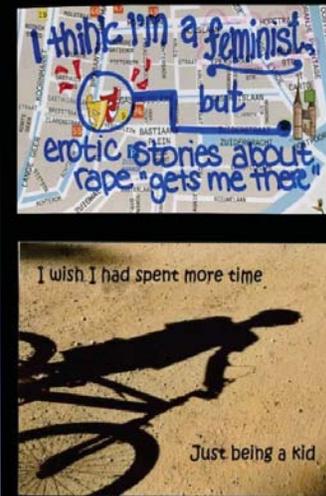
# Proyectos actuales

- Postsecret.com
- Presión MX
- Uno de estos días. <http://arteporcorreo.blogspot.mx/>

# Postsecret.com



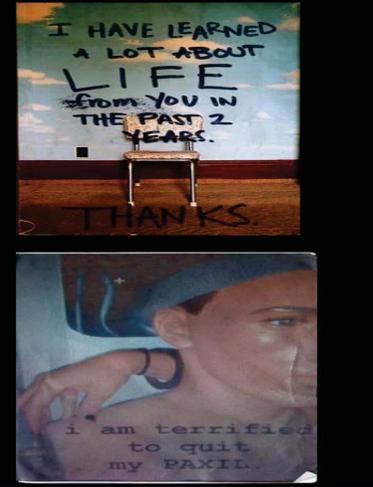
# Postsecret.com



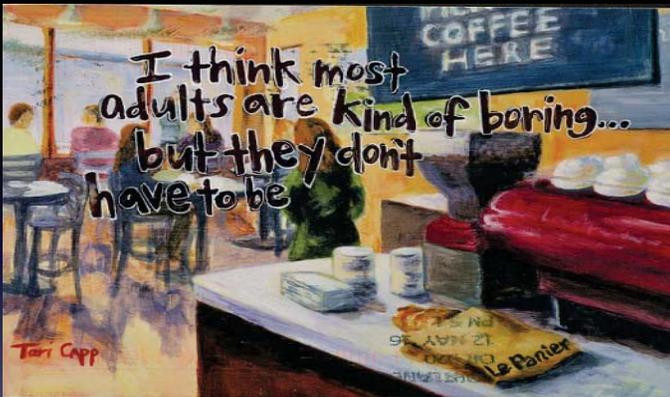
# Postsecret.com



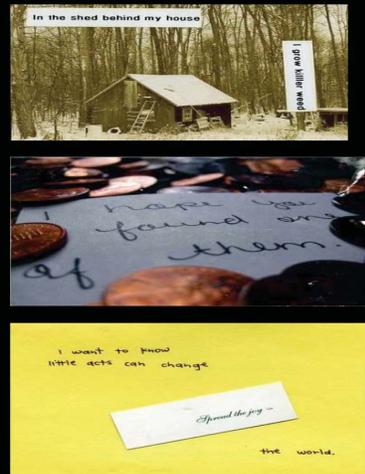
# Postsecret.com



# Postsecret.com



# Postsecret.com



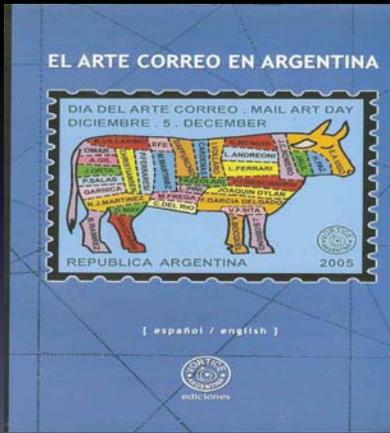
# Presión MX. 43 motivos. México 2015



# Presión MX. Frontera. México 2016



# Arte correo. Argentina. 2005



# Convocatoria. Holanda. 2013

